

PRESSEINFORMATION

Vapiano ICE TEA mit iF DESIGN AWARD ausgezeichnet

Bonn, 25. März 2015. **Und es kommt doch auf das Äußere an! Zumindest was den VAPIANO ICE TEA betrifft: Die hochwertigen Glasflaschen des Vapiano Eistees wurden Ende Februar mit dem iF DESIGN AWARD in der Kategorie Packaging ausgezeichnet. Gestaltet hat die Flaschen die renommierte Design Agentur peter schmidt, belliero & zandée.**

Am 27. Februar 2015 wurden die iF design awards in München verliehen. Rund 2.000 Gäste aus der internationalen Designszene, aus Medien, Wirtschaft und Politik trafen sich in der BMW Welt in München, um die Preisträger des iF DESIGN AWARD 2015 zu feiern. iF Geschäftsführer Ralph Wiegmann führte durch den festlichen Abend in spektakulärer, architektonischer Kulisse.

VAPIANO ICE TEA - Das Design

Die 500 ml Glasflaschen des VAPIANO ICE TEAs wurden exklusiv von der Design Agentur peter schmidt, belliero & zandée entworfen. Die Produktgestaltung geht auf die Markenwerte Qualität, Frische und Transparenz ein. Dabei wurde sich bewusst für eine Direktbedruckung entschieden und auf überflüssige Schnörkel verzichtet; so wird der Inhalt unmittelbar in den Fokus gerückt. Dieser findet sich in der puren Gestaltung der Flaschenform wieder. 2014 lancierte Vapiano in Deutschland, Österreich und Großbritannien seine erste eigene Vapiano Ice Tea Range in vier fruchtigen Geschmacksrichtungen: Green Tea Lemon Prickly Pear, White Tea Elderflower Mint, Red Tea Pomegranate und Black Tea Peach Vanilla.

Exzellenter Ruf, internationales Renommee: der iF DESIGN AWARD

Seit 1953 widmet sich iF der Organisation von integren, unabhängigen und seriösen Designwettbewerben und hat eine internationale Spitzenposition besetzt. Das weltweit anerkannte iF Gütesiegel steht für ausgezeichnete Gestaltung und herausragende Designleistungen. Vom 20. bis zum 22. Januar hatte die mit 53 Experten aus zwanzig Ländern hochkarätig besetzte Jury in Hamburg getagt. Insgesamt waren zum iF DESIGN AWARD in diesem Jahr 4.783 Beiträge von 2.102 Teilnehmern aus 53 Ländern eingereicht worden. Die ausgezeichneten Beiträge des iF DESIGN AWARD 2015 sind ab sofort in der iF design exhibition Hamburg auf über 1.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche zu sehen.

Über Vapiano

Die gastronomische Lifestylemarke Vapiano aus Deutschland begründete 2002 mit ihrem innovativen „Fresh Casual Dining“-Konzept eine neue Kategorie in der Systemgastronomie. Sie kombiniert Elemente aus „Fast Casual“ und „Casual Dining“ und ermöglicht so den Gästen einen hohen Grad an Selbstbestimmung. Qualität, Frische und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. Vapiano verwendet fast ausschließlich frische Zutaten. In jedem einzelnen Vapiano werden Pasta, Pizzateig, Soßen, Dressings sowie Dolci selbst hergestellt, zum Teil sogar mitten im Gastraum in der gläsernen Manifattura. Die Speisen werden direkt vor den Augen des Gastes in der Showküche „à la minute“ zubereitet. Dies, gepaart mit einem kosmopolitischen Ambiente, macht das Erfolgsrezept des Unternehmens aus. Von Hamburg aus verbreitete sich das Erfolgskonzept schnell in die ganze Welt.

PRESSEINFORMATION

Vapiano zählt aktuell über 150 Restaurants in 30 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf vapiano.com, facebook.com/vapiano und twitter.com/vapiano.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Medienkontakt

achtung!

Kim Strasser

Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Telefon: +49 40 450210-644

E-Mail: vapiano@achtung.de