

PRESSEINFORMATION

VAPIANO eröffnet „Flagship-Restaurant“ in Köln und verlegt seinen Unternehmenssitz in die Metropole am Rhein

- **Mit dem nunmehr fünften Restaurant hat die Lifestylemarke VAPIANO am 30. September 2017 im Kölner Rheinauhafen ein Flagship-Restaurant eröffnet**
- **Unmittelbar am Rhein gelegen, mit Blick auf den Dom und in Nachbarschaft zum Schokoladenmuseum, verspricht die repräsentative Lage für die Kölner und die internationalen Gäste eine lebendig-urbane Atmosphäre**
- **Oberhalb des fünften Kölner Restaurants, am Standort Im Zollhafen 2-4, zieht im November das neue VAPIANO Headquarter mit rund 120 Mitarbeitern ein**

Köln, Oktober 2017 – Die Lifestylemarke VAPIANO erweitert ihr Angebot in Köln und hat am 30. September ihr fünftes Restaurant in der rheinischen Metropole eröffnet. Das neue VAPIANO mit zukünftigem Unternehmenssitz oberhalb des Restaurants, befindet sich im Rheinauhafen in unmittelbarer Nähe zum bekannten Schokoladenmuseum und dem Sport- & Olympiamuseum. Die ehemalige Hafenanlage ist für Kölner und internationale Gäste eine beliebte Anlaufstelle und bietet eine vielfältige Mischung aus Wohnen, Arbeiten, Kunst und Kultur. Mit innovativen Angeboten wie Order-Terminals, Take Away, Home Delivery und der VAPIANO App, mit der die Gäste bargeldlos ein- und auschecken sowie bestellen und bezahlen können, sorgt VAPIANO für noch mehr Flexibilität und Auswahl.

Das Restaurant im Erdgeschoss des Gebäudes bietet auf rund 900 Quadratmetern seine gewohnte Vielfalt an frischen italienischen Gerichten mit hausgemachter Pasta, ofenfrischen Pizzen, knackigen Salaten und verführerischen Dolci. Insgesamt umfasst das Restaurant 193 Restaurantplätze, 33 Loungeplätze und 166 Plätze auf der großzügig angelegten Terrasse mit Blick auf den Kölner Dom. Etwa 70 Vapianisti sorgen dafür, dass sich die Gäste wohlfühlen, die dank innovativer Order-Terminals außerdem in einen besonderen Genuss kommen: Ohne Wartezeiten an den Stationen können die Restaurantbesucher hier per Touchscreen ordern und ihre Bestellung direkt am Pick-Up-Point abholen, sobald ihr Pager das Signal gibt.

Wer die VAPIANO-Vielfalt lieber zu Hause oder im Büro genießen möchte, der kann aus dem Take-Away-Angebot zur Selbstabholung wählen oder über den Lieferservice bestellen. Auch die neue VAPIANO App, die seit April 2017 noch mehr Flexibilität bietet, steht zur Verfügung: Per App kann sich der Gast ein- und auschecken, Getränke und Dolci bestellen sowie beim Verlassen des Restaurants bequem bargeldlos und ohne Wartezeit bezahlen.

Das VAPIANO am Standort Im Zollhafen 2-4 ist seit dem 30. September 2017 täglich geöffnet – sonntags bis donnerstags von 11 bis 23 Uhr (Küche ebenso), freitags und samstags ist das Restaurant eine Stunde länger geöffnet (Küche bis 23 Uhr).

Auch über den Eröffnungszeitraum hinaus sorgt das Kölner VAPIANO-Team mit besonderen Event-Formaten für Abwechslung. Ab dem 26. Oktober findet jeden zweiten Donnerstag ab 18 Uhr ein After-Work-Event mit exklusiven Drinks, leckeren Antipasti, sowie Musik von lokalen DJs statt. Zudem sind einmal im Monat die weiblichen VAPIANO-Fans zur „Ladies Night“ eingeladen. Beim

PRESSEINFORMATION

Kids-Backen lernen junge VAPIANO-Fans jeden Monat, wie man eine leckere italienische Pizza herstellt.

Mit der Eröffnung des „Flagship-VAPIANOs“ folgt im November der Umzug der Unternehmenszentrale: Rund 120 Mitarbeiter – neben der Geschäftsführung sind das die Bereiche Finanzen, Marketing, Operations, Product Development, Supply Chain, Quality Management, IT, HR sowie eine Trainingsakademie – sitzen künftig in Büroräumen oberhalb des fünften Kölner Restaurants. „Anhaltend positives Wachstum veranlasst uns dazu, unsere bisherigen Räumlichkeiten in der Bonner Kurt-Schumacher-Straße 22 aufzugeben und eine größere Zentrale in Köln mit integriertem ‚Flagship-VAPIANO‘ zu beziehen. Wir sind stolz auf unser neues Flagship Restaurant im Kölner Rheinauhafen, wo der Gast all unsere neuen und innovativen Angebote ausprobieren kann.“, so Jochen Halfmann, Vorstandsvorsitzender der VAPIANO SE.

An der Planung der neuen Büroräume haben die Mitarbeiter in verschiedenen Projektgruppen intensiv mitgewirkt. „Jeder Mitarbeiter bei VAPIANO ist jederzeit herzlich eingeladen, sich auch außerhalb seines Tätigkeitsfeldes mit innovativen Ideen und wertvollem Know-how einzubringen. So hatte jeder Einzelne während der Planungsphase für unser neues Headquarter in Köln die Möglichkeit, seinen zukünftigen Arbeitsplatz im kreativen Prozess mitzugestalten und eine eigene, internationale VAPIANO-Welt zu schaffen“, erläutert Carolin Bouwer, Head of Human Resources bei VAPIANO

Weitere Informationen gibt’s unter www.vapiano.de.

Über VAPIANO

Die gastronomische Lifestylemarke VAPIANO aus Deutschland begründete 2002 mit ihrem innovativen „Fresh Casual Dining“-Konzept eine neue Kategorie in der Systemgastronomie. Sie kombiniert Elemente aus „Fast Casual“ und „Casual Dining“ und ermöglicht so den Gästen einen hohen Grad an Selbstbestimmung. Qualität, Frische und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. VAPIANO verwendet fast ausschließlich frische Zutaten. In jedem einzelnen VAPIANO werden Pasta, Pizzateig, Soßen, Dressings sowie Dolci selbst hergestellt, zum Teil sogar mitten im Gastraum in der gläsernen Manifattura. Die Speisen werden direkt vor den Augen des Gastes in der Showküche „à la minute“ zubereitet. Dies, gepaart mit einem kosmopolitischen Ambiente, macht das Erfolgsrezept des Unternehmens aus. Von Hamburg aus verbreitete sich das Erfolgskonzept schnell in die ganze Welt. VAPIANO zählt aktuell über 190 Restaurants in 32 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf de.vapiano.com, facebook.com/vapiano und twitter.com/vapiano.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

PRESSEINFORMATION

Medienkontakt

achtung! GmbH

Marie Wehmeier

Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Telefon: +49 40 450210-873

E-Mail: vapiano@achtung.de