

PRESSEINFORMATION

Innovation als Geschäftsmodell:

VAPIANO als Innovator des Jahres 2016 ausgezeichnet

- **Brand eins und Statista zeichnen VAPIANO als eines der drei innovativsten Unternehmen der deutschen Gastronomieszene aus**
- **Best Customer Experience: PEOPLE-App überzeugt bei den retail technology awards europe**

Bonn, 03. Mai 2016 – Zum Start ins Jahr 2016 unterstreicht VAPIANO seinen Status als Innovationstreiber der deutschen Gastronomiebranche. Drei Auszeichnungen in den vergangenen fünf Monaten belegen, dass sich Investitionen in Zukunftstechnologien sowohl für die Verbraucher, als auch für Unternehmen auszahlen.

Das führende deutsche Wirtschaftsmagazin Brand eins und das Statistikportal Statista haben VAPIANO als eines der drei innovativsten Unternehmen der deutschen Gastronomieszene ausgezeichnet. Als „Innovator des Jahres 2016“ fühlt sich das Unternehmen darin bestätigt, dass nur der im vergangenen Jahr eingeschlagene Weg – verstärkt auf neue Technologien zu setzen, bestehende Prozesse zu hinterfragen sowie neue Geschäftsfelder einzunehmen – nachhaltigen Erfolg ermöglicht.

„Seit der Eröffnung des ersten VAPIANO-Restaurants in Hamburg vor 14 Jahren, setzen wir als Lifestylemarke konsequent auf innovative Lösungen, um unseren Kunden immer wieder ein aufregendes und gleichzeitig entspanntes Restaurant-Erlebnis zu bieten“, so Jochen Halfmann, Vorstandsvorsitzender der VAPIANO SE. „Wir versuchen stets konstruktiv auf das Feedback unserer VAPIANO-Gäste einzugehen. Dabei führt zwangsläufig kein Weg an stetiger Innovation vorbei.“

Dass dieses Engagement auch innerhalb der Branche für Aufsehen sorgt, bewies eine weitere Auszeichnung im Februar. Bei den retail technology awards europe, welche im Rahmen der diesjährigen Retail Technology Messe EuroCIS in Düsseldorf verliehen wurden, durfte VAPIANO den Preis in der Kategorie „Best Customer Experience“ entgegennehmen. Ausgezeichnet wurde das Unternehmen insbesondere für den „Einsatz zukunftsweisender Methoden und Technologien zur Steigerung der Kundenbindung und Kundenzufriedenheit“, so die Veranstalter des Awards. Gemeint ist hiermit die neue VAPIANO-PEOPLE-App, die mit einer Reihe von neuen Funktionen und Features sowohl das In-Store- sowie das Außerhaus-Kundenerlebnis grundlegend verbessern wird.

Erst Ende November 2015 gewann VAPIANO in Cannes zum zweiten Mal in Folge einen der begehrten Mopic Awards in der Kategorie „Best Retail Global Expansion“. Damit sammelte das Unternehmen insgesamt drei Auszeichnungen in den vergangenen fünf Monaten ein. Für Jochen Halfmann „ein klares Zeichen dafür, dass VAPIANO auch 2016 in Sachen Innovation und nachhaltiger Expansion an vorderster Front agiert. Wir sind überzeugt davon, dass wir mit unserer global agierenden VAPIANO-Familie den Schwung der letzten Monate in ein produktives und erfolgreiches Geschäftsjahr umwandeln können“, so Halfmann.

PRESSEINFORMATION

Über VAPIANO

Die gastronomische Lifestylemarke VAPIANO aus Deutschland begründete 2002 mit ihrem innovativen „Fresh Casual Dining“-Konzept eine neue Kategorie in der Systemgastronomie. Sie kombiniert Elemente aus „Fast Casual“ und „Casual Dining“ und ermöglicht so den Gästen einen hohen Grad an Selbstbestimmung. Qualität, Frische und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. VAPIANO verwendet fast ausschließlich frische Zutaten. In jedem einzelnen VAPIANO werden Pasta, Pizzateig, Soßen, Dressings sowie Dolci selbst hergestellt, zum Teil sogar mitten im Gastraum in der gläsernen Manifattura. Die Speisen werden direkt vor den Augen des Gastes in der Showküche „à la minute“ zubereitet. Dies, gepaart mit einem kosmopolitischen Ambiente, macht das Erfolgsrezept des Unternehmens aus. Von Hamburg aus verbreitete sich das Erfolgskonzept schnell in die ganze Welt. VAPIANO zählt aktuell über 168 Restaurants in 30 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf de.vapiano.com, facebook.com/vapiano und twitter.com/vapiano.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Medienkontakt

achtung! GmbH

Karl Stubbe

Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Telefon: +49 40 450210-540

E-Mail: vapiano@achtung.de