

PRESSEINFORMATION

Erfrischende Neuheit auf der Getrankkarte: VAPIANO läutet den Sommer mit dem Unsweetened Black Tea & Lemon ein

- **Ohne Zucker und vegan: Der Unsweetened Black Tea & Lemon sorgt ab dem 1. Juni 2016 für neue, außergewöhnliche Geschmackserlebnisse bei VAPIANO.**
- **Die neue ICE-TEA-Sorte mit nur 5 kcal pro Flasche ergänzt die bestehende Range mit ihrem feinherben Aroma.**

Bonn, 7. Juni 2016 – **Variationen von ausgewählten schwarzen Teesorten, feinen Hibiskusblüten und Hagebutten, abgerundet mit spritzigen Zitrusnoten – das ist der neue Unsweetened Black Tea & Lemon, den man ab dem 1. Juni exklusiv bei VAPIANO genießen kann. Die feinherbe ICE-TEA-Sorte enthält weder Zucker noch Süßstoffe.**

Der perfekte Begleiter für den Sommer: Ab dem 1. Juni 2016 erweitert VAPIANO seine Getrankkarte mit dem Unsweetened Black Tea & Lemon. Das Besondere: Die neue ICE-TEA-Sorte enthält weder Zucker noch andere Süßungsmittel. „Deswegen schmeckt der Unsweetened Black Tea & Lemon intensiv nach Tee. Gleichzeitig ist er angenehm feinherb und erfrischend. Ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis“, so Johannes Mauss, Marketing Director bei VAPIANO. „Mit dem neuen ICE TEA gehen wir auf die Bedürfnisse unserer Gäste ein, die sich ein zuckerfreies, erfrischendes Getränk wünschen.“ Wie alle anderen VAPIANO ICE-TEA-Sorten ist auch der Unsweetened Black Tea & Lemon vegan. Außerdem ist er gluten- und laktosefrei. Für den Unsweetened Black Tea & Lemon werden ausgewählte Teesorten verwendet. Durch die sorgfältige Auswahl der Schwarz-, Hibiskus-, und Hagebuttenteelatter, die schonende Zubereitung und das direkte Aufbrühen, bleiben die Inhaltsstoffe erhalten. Zudem weist der Tee durch natürliches Koffein eine leicht belebende Wirkung auf. Spritzige Zitrusnoten runden den Geschmack ab.

Der Unsweetened Black Tea & Lemon ergänzt die fruchtig-süße ICE-TEA-Range, bestehend aus dem White Tea Elderflower Mint, dem Black Tea Peach Vanilla, dem Green Tea Lemon Prickly Pear und dem Red Tea Pomegranate.

Für die Gestaltung der Flasche hat VAPIANO wieder Marcel Zande von der renommierten Design-Agentur peter schmidt, belliero & zande an Bord geholt. Marcel Zande hat auch schon die bestehende ICE-TEA-Flasche designt, die bereits mit dem IF Design Award sowie mit dem Deutschen Design Award ausgezeichnet wurde. Die Line Extension ergänzt die bestehende Range und besticht durch ein puristisches Typografie-Layout mit pastellgelbem Verschluss. VAPIANO legt größten Wert auf beste Qualität der Produkte sowie höchste Qualitätsstandards. Die neue Geschmacksrichtung Unsweetened Black Tea & Lemon gibt es exklusiv bei VAPIANO.

PRESSEINFORMATION



Hochauflösendes Bildmaterial können Sie hier herunterladen (LINK).

Über VAPIANO

Die gastronomische Lifestylemarke VAPIANO aus Deutschland begründete 2002 mit ihrem innovativen „Fresh Casual Dining“-Konzept eine neue Kategorie in der Systemgastronomie. Sie kombiniert Elemente aus „Fast Casual“ und „Casual Dining“ und ermöglicht so den Gästen einen hohen Grad an Selbstbestimmung. Qualität, Frische und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. VAPIANO verwendet fast ausschließlich frische Zutaten. In jedem einzelnen VAPIANO werden Pasta, Pizzateig, Soßen, Dressings sowie Dolci selbst hergestellt, zum Teil sogar mitten im Gastraum in der gläsernen Manifattura. Die Speisen werden direkt vor den Augen des Gastes in der Showküche „à la minute“ zubereitet. Dies, gepaart mit einem kosmopolitischen Ambiente, macht das Erfolgsrezept des Unternehmens aus. Von Hamburg aus verbreitete sich das Erfolgskonzept schnell in die ganze Welt. VAPIANO zählt aktuell über 169 Restaurants in 30 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf de.vapiano.com, facebook.com/vapiano und twitter.com/vapiano.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Medienkontakt

achtung! GmbH

Kim Strasser

Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Telefon: +49 40 450210-644

E-Mail: vapiano@achtung.de