

PRESSEINFORMATION

VAPIANO sorgt bei After-Show-Party von Channel Aid live in Concert für Genuss

- **Premiere in 2018:** Beim ersten Konzert von *Channel Aid* ist die Restaurantkette und Lifestylemarke VAPIANO der offizielle Caterer
- **Genuss für einen guten Zweck:** 60 Vapianisti sind heute Abend bei der After-Show-Party des Benefiz-Konzerts im Einsatz und versorgen Fans, Musikstars und YouTuber mit Pasta, Pizza, Lasagne und Salat

Köln/Hamburg, 5. Januar 2018 – Zum ersten Mal veranstaltet der YouTube-Kanal *Channel Aid* heute Abend ein Live-Konzert für den guten Zweck in der Elbphilharmonie Hamburg. Bei der Charity-Veranstaltung ist die britische Pop-Sängerin Rita Ora der große Headliner. Zudem treten YouTube-Creator aus den USA, Italien und Deutschland in dem Hamburger Konzerthaus auf. Aber auch auf dem Youtube-Kanal kann das Konzert live mitverfolgt werden und generiert durch Klicks Erlöse. Nach dem dreistündigen Konzert dürfen sich die rund 1.000 geladenen Gäste auf kulinarisches Entertainment freuen: Auf der After-Show-Party serviert VAPIANO leckere Pasta, würzige Lasagne, knusprige Pizza und knackfrische Salate. Der Erlös des Events kommt sozialen Projekten für Kinder, Jugendliche sowie Menschen mit Behinderungen zugute.

„Ich bin stolz, dass wir mit unserem Event-Catering beim *Channel Aid* Konzert einen guten Zweck unterstützen und noch dazu Teil dieses innovativen Charity-Formats werden. Bei dieser Premiere wollten wir unbedingt dabei sein und für das leibliche Wohl der Fans von Rita Ora & Co. sorgen“, freut sich Jochen Halfmann, CEO der VAPIANO SE, über die Rolle als offizieller Caterer des Konzerts. Für die After-Show-Party in der Fischauktionshalle hat VAPIANO sein beliebtes und international bekanntes Konzept auf die Reise von Köln nach Hamburg geschickt, um mit insgesamt 8 Pasta- und Pizzastationen sowie einem Flying Buffet Besucher nach dem Ohrenschaus auch kulinarisch zu verwöhnen.

„Dass die Erlöse soziale Projekte fördern, ist für mich noch ein Grund mehr, stolz zu sein“, führt Halfmann fort. Konkret gehen die Einnahmen durch Konzertkarten und Klicks auf dem YouTube-Channel an die Hamburger FABS Foundation, die sich für Kinder und Jugendliche sowie Menschen mit Behinderungen in Deutschland einsetzt und u.a. ihr Sportangebot erweitern möchte.

Zuvor hatte *Channel Aid* bereits Erlöse aus vorgeschalteten Werbevideos und Kooperationen mit großen YouTubern – wie Simon Unge alias Ungespielt oder der deutschen Sängerin Nicole Cross, die rund eine Millionen Abonnenten auf YouTube zählt – für eben diese Foundation genutzt. Letztere wird heute Abend neben Rita Ora, dem italienischen Pianisten Costantino Carrara und dem amerikanischen Sänger Max performen. Bei der After-Show-Party sorgen die DJ Jenesis, DJ Ramon und DJ Klement für musikalische Stimmung, während die Gäste, darunter zahlreiche Prominente wie zum Beispiel Model Angelina Kirsch, Moderatorin Nina Bott, Blogger wie Simon Unge, Hockey-Olympionike Mo Fürste,

PRESSEINFORMATION

Mirja du Mont, Nova Meierhenrich und viele mehr, sich mit Pizza und Pasta stärken. Auch Köchin Cornelia Poletto mit Tochter Paola schaut bei VAPIANO vorbei.

Der LiveStream wird unter folgendem Link zu erreichen sein.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=SQ5qshdp42s>

Über VAPIANO

Die gastronomische Lifestylemarke VAPIANO aus Deutschland begründete 2002 mit ihrem innovativen „Fresh Casual Dining“-Konzept eine neue Kategorie in der Systemgastronomie. Sie kombiniert Elemente aus „Fast Casual“ und „Casual Dining“ und ermöglicht so den Gästen einen hohen Grad an Selbstbestimmung. Qualität, Frische und Transparenz sind die Basis des Restaurantkonzepts. VAPIANO verwendet fast ausschließlich frische Zutaten. In vielen VAPIANO Restaurants werden Pasta, Pizzateig, Soßen, Dressings sowie Dolci selbst hergestellt, zum Teil sogar mitten im Gastraum in der gläsernen Manifattura. Die Speisen werden direkt vor den Augen des Gastes in der Showküche „à la minute“ zubereitet. Dies, gepaart mit einem kosmopolitischen Ambiente, macht das Erfolgsrezept des Unternehmens aus. Von Hamburg aus verbreitete sich das Erfolgskonzept schnell in die ganze Welt. VAPIANO zählt aktuell über 200 Restaurants in 33 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf de.vapiano.com, facebook.com/vapiano und twitter.com/vapiano.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Medienkontakt

achtung! GmbH

Marie Wehmeier

Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Telefon: +49 40 450210-873

E-Mail: vapiano@achtung.de